

MATINÉE

Coup d'envoi d'IMPACT	Réflexion sur IMPACT 2018 et les mesures prises à ce jour avec Rachel Dodds et la cofondatrice Kayli Anderson.
Canada - Situation de l'industrie	Perspective mondiale sur la situation du tourisme et examen approfondi du legs du tourisme au Canada avec Greg Oates, Keith Henry et David Goldstein.
L'heure juste	À déterminer

PAUSE-CAFÉ

SÉANCES EN ATELIERS

La prochaine génération du tourisme canadien	Les meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans du Canada façonnent l'avenir du tourisme durable.
Protéger la culture et les langues au moyen du tourisme	Comment pouvons-nous utiliser le tourisme pour soutenir et développer des cultures dynamiques d'un bout à l'autre du Canada? Protéger la culture et les langues par des pratiques touristiques exemplaires.
Exploitation - L'argent et la notion de durabilité	Utiliser la durabilité pour mettre votre entreprise à l'épreuve de l'avenir : réduction des coûts, mobilisation des employés et rehaussement de votre marque.

APRÈS-MIDI

DÎNER AVEC TODD HIRSCH - LE TOURISME AU 21^E SIÈCLE : IMPLICATIONS POUR L'ÉCONOMIE ET L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

SÉANCES EN ATELIERS

L'économie circulaire	Stratégies pour atteindre l'objectif zéro déchet dans le secteur touristique par l'innovation dans la conception, les produits et les services.
Croisière : D'un océan à l'autre	De l'expédition à la croisière de masse : Comment l'industrie des croisières aborde-t-elle la durabilité au Canada? L'importance de la collaboration dans l'élaboration de solutions et la communication des réalisations.
Tourisme actif et accessible	Solutions pour rendre les voyages sécuritaires et attrayants pour tous les voyageurs, quelles que soient leurs capacités, leur origine ou leurs préférences.

PAUSE-CAFÉ

Biodiversité	Le tourisme et son rôle intégral dans la protection et la restauration de la biodiversité de notre planète.
---------------------	---

MATINÉE

**Accélérer la croissance :
Le tourisme autochtone
au Canada**

Séance coanimée avec l'Association touristique autochtone du Canada.

**L'heure juste sur
les objectifs de
développement durable**

En 2018, nous avons exploré les objectifs de développement durable des Nations-Unies. Comment le Canada s'en tire-t-il aujourd'hui?

PAUSE-CAFÉ

SÉANCES EN ATELIERS

**Atelier sur les partenariats
autochtones**

Pratiques exemplaires pour l'établissement de partenariats avec les communautés, les entreprises et les entrepreneurs autochtones.

**Action pour le climat :
Atteindre les cibles de
l'Accord de Paris**

Le tourisme est responsable de 8 % des émissions mondiales. Comment l'industrie peut-elle travailler afin de réduire ces émissions?

**Accueil des visiteurs
et avantages pour les
populations locales**

Destination ou ville d'attache? Les organismes de marketing de destination, les planificateurs municipaux et les urbanistes se penchent sur ce qui fait d'une ville un endroit formidable à la fois pour les résidents et les visiteurs

APRÈS-MIDI

DÎNER AVEC TAMMY BLOUNT-CANAVAN

SÉANCES EN ATELIERS

**Atelier : Établir
vos objectifs de
développement durable**

Les objectifs de développement durable et comment ils s'inscrivent dans les organismes de marketing de destination, les gouvernements et les opérateurs avec un accent sur l'objectif numéro 14, la vie sous l'eau et le numéro 15, la vie sur terre.

Déplacements 2.0

Occasions et moyens de relever les défis relatifs aux déplacements par transport aérien, maritime et ferroviaire dans la transition vers les déplacements faibles en carbone.

Faisons avancer les choses

Qu'est-ce qui n'a pas été abordé? L'occasion pour les délégués de présenter des sujets pour discussion aux différentes tables. Cela permettra de développer du contenu pour 2020.

PAUSE-CAFÉ

**Le tourisme dans les
endroits protégés**

Comment peut-on faire croître le tourisme tout en protégeant et en préservant nos biens naturels et culturels?

ACTIVITÉ DE LA SOIRÉE - LE RASSEMBLEMENT

MATINÉE

Surréservations 2.0 - les solutions

Comment les destinations utilisent-elles la dispersion, la dissémination et la planification communautaire pour traiter les excédents?

PAUSE-CAFÉ

UNITÉ - ENGAGEMENT - ACTION

Conclusion d'IMPACT avec une vision commune, un engagement national et des actions claires, tandis que nous aidons à définir le legs du tourisme partout au Canada.

Mot de la fin

**Les plénières et les ateliers peuvent être modifiés.*